

POLITICA PER LA QUALITA'

La massima soddisfazione del cliente, la qualità del prodotto fornito e del servizio erogato, unitamente al rispetto dei requisiti legali cogenti, sono gli obiettivi principali che eXact lab persegue nel tempo attraverso il miglioramento continuo e tempestivo dei propri processi, dei propri prodotti e servizi forniti.

Per eXact lab le risorse umane sono il motore dell'azienda e dell'innovazione. Per questo negli ultimi anni l'azienda ha investito molto nella formazione di giovani talenti dando vita ad un team di ricerca e sviluppo di altissimo livello.

La nostra è una Società benefit una nuova forma giuridica innovativa che ci permette di realizzare, oltre ai nostri obiettivi di profitto, un ulteriore obiettivo che è da sempre nelle nostre corde: avere un impatto positivo sulla società in cui operiamo. Nulla cambia nell'impegno verso i nostri clienti e nelle attività commerciali, ma aggiungiamo un aspetto per noi fondamentale: la creazione di valore condiviso.

Convinti che, per la massima e duratura soddisfazione del Cliente, oltre che per il raggiungimento degli obiettivi prefissati, il supporto, il coinvolgimento e la soddisfazione di tutti e a tutti i livelli all'interno dell'Organizzazione sia importantissima e che la formazione del personale sia indispensabile non solo relativamente alle attività eseguite, ma anche per quanto concerne argomenti di più ampio respiro che coinvolgono tutta l'organizzazione, formiamo ed informiamo i nostri collaboratori in merito ai contenuti della Politica della qualità, degli Obiettivi aziendali e della Struttura e contenuti del sistema di gestione per la qualità a seconda del grado di coinvolgimento

Al fine di eccellere nella qualità dei prodotti e dei servizi erogati, eXact lab si è imposta di:

- ottimizzare i propri processi riducendo gli sprechi
- effettuare un'attività di controllo della qualità del processo con dei target misurabili e necessariamente migliorabili;
- effettuare le verifiche ispettive al sistema di gestione per la qualità permettendo così l'identificazione delle aree di miglioramento;
- valorizzare l'apporto delle risorse umane nell'erogazione dei servizi;
- ricercare delle risorse tecnologiche e produttive all'avanguardia al fine di cercare di soddisfare al meglio le necessità dei clienti incontrandone le aspettative conosciute o percepite.

Trieste, 12.04.2022

F. Omarsò DeGjony

L'Amministratore